

E-MARKETING

studia podyplomowe



FORMA STUDIÓW

online
+ stacjonarnie



CZAS TRWANIA

1 rok
2 semestry



UZYSKANY TYTUŁ

świadczenie ukończenia
studiów podyplomowych



TRYB

niestacjonarne

O STUDIACH

Głównym celem realizowanym w ramach podyplomowych studiów z E-marketingu jest przekazanie słuchaczom najbardziej aktualnego, kompleksowego oraz praktycznego know-how dotyczącego wykorzystania internetu do celów marketingowych i biznesowych.

DLA KOGO?

Studia podyplomowe rekomendowane są dla osób początkujących lub średnio zaawansowanych z marketingu internetowego, odpowiedzialnych za marketing i odczuwających braki wiedzy w zakresie e-marketingu, pracujących w branży interaktywnej i pragnących poszerzyć swoją wiedzę, a także planujących karierę w dziale marketingu lub branży interaktywnej.

Ze względu na rosnące znaczenie Internetu oraz uniwersalność wiedzy przekazywanej w trakcie studiów zdobyte umiejętności będą też przydatne w dalszej karierze zawodowej, niezależnie od branży, w której w danej chwili pracują uczestnicy.

UZYSKANE KWALIFIKACJE

Ukończenie studiów podyplomowych daje szerokie możliwości pracy na poniższych stanowiskach:

- specjalista/menedżer ds. marketingu i relacji z klientami,
- specjalista/menedżer ds. e-commerce i e-biznesu,
- specjalista/menedżer ds. marketingu w Internecie, mediów społecznościowych i analityki internetowej,
- specjalista/menedżer ds. SEM, SEO i media planner,
- przedsiębiorca i założyciel start-upu internetowego,
- pracownik działów Public Relations, HR oraz IT

1500 ZŁ
SEMESTR

5 wpłat w semestrze
(320 zł / mies.)



mgr Magdalena Nogga

tel.: 58 563 00 90

tel.: 504 522 640

magdalena.nogga@twojestudia.pl

Istnieje możliwość płatności w ratach lub w formie płatności jednorazowej