

Zestaw pytań egzaminacyjnych
kierunek Logistyka (studia I stopnia)
dla osób, które przystępują do egzaminu dyplomowego,
bez pracy dyplomowej
Zestaw pytań na rok akademicki 2025/2026

Pytania kierunkowe (60 pytań)

1. Czy integracja wszystkich ogniw łańcucha dostaw jest ważna dla efektywności logistyki? Jakie wyzwania pojawiają się we współczesnych globalnych łańcuchach dostaw (np. globalizacja, rosnące oczekiwania klientów, niestabilność geopolityczna) i jak wpływają one na zarządzanie logistyczne?
2. Omów, w jaki sposób proekologiczne praktyki (np. wykorzystanie pojazdów elektrycznych, optymalizacja opakowań, offsetowanie emisji) wpływają na wizerunek firmy i relacje z klientami.
3. Co to jest konteneryzacja w transporcie i jaki wpływ miało upowszechnienie standaryzowanych kontenerów na efektywność globalnej logistyki?
4. Na czym polega koncepcja TQM i w jaki sposób może być zastosowana do doskonalenia jakości procesów logistycznych w firmie?
5. Jakie narzędzia lub metody analizy wykorzystałbyś do zidentyfikowania wąskich gardeł i zaprojektowania zmian w tym procesie?
6. Jakie czynniki należy uwzględnić przy projektowaniu efektywnej sieci dystrybucji produktów? Omów wpływ decyzji dotyczących liczby i lokalizacji magazynów oraz wyboru kanałów dystrybucji na poziom obsługi klienta i koszty logistyczne przedsiębiorstwa.
7. Jakie nowe wyzwania stawia e-commerce i jakie rozwiązania logistyczne są stosowane, by im sprostać?
8. Jakie są zalety i wady strategii zaopatrywania się u jednego dostawcy w porównaniu z posiadaniem wielu alternatywnych dostawców dla tego samego surowca lub produktu?
9. Jak menedżer logistyki powinien postąpić zgodnie z zasadami analizy ABC z produktami kategorii A w porównaniu do kategorii C? Uzasadnij wypowiedź.
10. Czy znajomość przepisów prawnych i norm branżowych jest niezbędna przy organizacji procesów logistycznych? Podaj przykład przepisu lub normy, który znacząco wpływa

na planowanie i realizację działań logistycznych, i omów konsekwencje jego nieprzeżegania.

11. Jakie działania mogą podejmować przedsiębiorstwa, aby spełniać zaostrzające się wymagania ekologiczne i jednocześnie zachować efektywność operacyjną?
12. Omów, co dzieje się z zapasami produktu w fazie jego spadku popytu i jakie działania może podjąć logistyk tak, aby zminimalizować koszty związane z końcówką cyklu życia produktu.
13. Podaj przykład łańcucha intermodalnego oraz omów, jak wykorzystanie różnych środków transportu w jednym ciągu dostaw może obniżyć koszty lub poprawić ekologiczność logistyki.
14. Czym jest Warehouse Management System (tzw. WMS) i jakie pełni funkcje w zarządzaniu magazynem?
15. Podaj przykłady działań z zakresu zielonej logistyki, które przedsiębiorstwo może wdrożyć, aby ograniczyć negatywny wpływ swojej działalności na środowisko.
16. Omów kluczowe wymagania BHP dla jednego z wybranych stanowisk: np. magazyniera bądź kierowcy ciężarówki. Jak firma logistyczna zapewnia przestrzeganie tych zasad?
17. Wymień główne składowe kosztów logistycznych w przedsiębiorstwie (transportu, magazynowania, utrzymania zapasów itd.).
18. W jaki sposób rozwój handlu elektronicznego (e-commerce) wpływa na organizację logistyki i zarządzanie łańcuchem dostaw?
19. Podaj przykłady zastosowań AI i omów korzyści, jakie te zastosowania przynoszą przedsiębiorstwom logistycznym.
20. Jak faza schyłku produktu wpływa na decyzje logistyczne przedsiębiorstwa?
21. Podaj przykład sytuacji kryzysowej i opisz, jakie działania prewencyjne i reakcje powinien zawierać plan awaryjny, aby utrzymać ciągłość działania łańcucha dostaw.
22. Podaj przykład dylematu etycznego w logistyce, z którym może spotkać się menedżer.
23. Na co należy zwrócić uwagę przy projektowaniu nowego centrum dystrybucyjnego dla przedsiębiorstwa?
24. Firma planuje skrócić czas realizacji zamówień klientów. Jak zaprojektowałbyś zmianę procesu obsługi zamówień, aby osiągnąć ten cel?
25. Wyjaśnij, na czym polega analiza ABC zapasów i w jaki sposób jej wyniki mogą wpłynąć na zarządzanie magazynem oraz obsługę klienta.

26. W jaki sposób narzędzia informatyczne wspomagają planowanie tras i harmonogramów dostaw, aby zminimalizować koszty paliwa i czas przejazdu?
27. Wymień główne etapy organizacji międzynarodowego transportu towaru od nadawcy w jednym kraju do odbiorcy w innym. Jakie działania musi podjąć logistyk, aby zrealizować taki przewóz?
28. Zaplanuj projekt wdrożenia nowego systemu informatycznego w dziale logistyki. Jakie etapy trzeba przewidzieć i jakie zasoby zaangażować, aby projekt zakończył się sukcesem?
29. Jak pracownicy logistyki powinni dostosować swoje kompetencje do zmian dotyczących nowoczesnych technologii, aby utrzymać efektywność operacji i swoją atrakcyjność na rynku pracy?
30. Czym jest plan awaryjny (kontyngencyjny) w logistyce i jakie elementy powinien zawierać?
31. Podaj 5 przykładów ważnych terminów angielskich używanych w logistyce (np. lead time, supply chain, just-in-time, cross-docking, third-party logistics) wraz z ich tłumaczeniem na język polski. Krótko wyjaśnij znaczenie każdego z tych terminów i kontekst, w jakim jest używany.
32. Jakie zagadnienia bezpieczeństwa i higieny pracy są szczególnie istotne w obszarze logistyki?
33. Jakimi cechami i umiejętnościami powinien wykazać się lider zespołu logistycznego?
34. W jaki sposób rozwój nowoczesnych technologii wpływa na pracę działów logistyki?
35. Wyjaśnij, czym jest technologia blockchain i jak może znaleźć zastosowanie w logistyce. Podaj potencjalne korzyści i ograniczenia wykorzystania blockchain w systemach logistycznych.
36. Jak regulacje związane z ochroną klimatu i wpływają na działalność firm logistycznych?
37. Czym różni się koncepcja Agile logistics od podejścia Lean w logistyce? Porównaj te dwa podejścia i podaj przykłady ich zastosowania.
38. Jak globalne zakłócenia uwidaczniają zjawisko efektu byka) w łańcuchu dostaw?
39. Wyjaśnij koncepcję Fourth Party Logistics (4PL). Czym różni się operator 4PL od tradycyjnego operatora 3PL i jakie dodatkowe zadania może przejąć?
40. Porównaj system produkcji i dystrybucji na zapas (push) z systemem na zamówienie (pull) z punktu widzenia zarządzania zapasami i reagowania na popyt. Jakie są plusy i

minusy każdego z podejść i jak wpływają one na poziom zapasów oraz szybkość reagowania firmy na zamówienia klientów?

41. Jakie czynniki bierze pod uwagę logistyk przy optymalizacji tras transportowych dla floty pojazdów dostawczych?
42. Klienci firmy logistycznej składają liczne reklamacje z powodu uszkodzeń produktów podczas transportu. Jak przeanalizowałbyś ten problem i jakie działania wdrożył, aby zmniejszyć liczbę uszkodzeń?
43. Na czym polega logistyka zwrotna i jakie procesy obejmuje w nowoczesnym przedsiębiorstwie?
44. Co oznacza wskaźnik OTIF (On Time In Full) i jakie ma znaczenie dla oceny jakości obsługi klienta w logistyce?
45. W jakich obszarach logistyki już dziś wykorzystuje się sztuczną inteligencję? Uzasadnij wypowiedź.
46. Co to jest transport intermodalny i jakie są jego zalety w porównaniu z transportem wyłącznie drogowym?
47. Omów wyzwania dostaw ostatniej mili w dużych aglomeracjach i przedstaw rozwiązania poprawiające efektywność przesyłek w miastach.
48. Czym jest technologia RFID i jak może usprawnić zarządzanie łańcuchem dostaw?
49. Jakie znaczenie ma właściwe opakowanie w logistyce?
50. Jak różnice kulturowe mogą wpływać na współpracę między partnerami w międzynarodowych łańcuchach dostaw? Podaj przykłady.
51. Porównaj zadania i wyzwania logistyki zaopatrzenia (inbound) z logistyką dystrybucji (outbound) w firmie produkcyjnej.
52. Jak automatyzacja magazynu wpływa na efektywność operacji logistycznych? Podaj przykłady firm, które zautomatyzowały swoje centra dystrybucyjne.
53. Branża transportowa boryka się obecnie z niedoborem wykwalifikowanych kierowców. Jakie skutki ma ten trend dla działalności firm logistycznych i jakie rozwiązania mogą one zastosować, aby złagodzić wpływ braku kierowców na ciągłość dostaw (np. poprawa warunków pracy, automatyzacja procesów, zmiana struktur dostaw na bardziej lokalne)?
54. Omów funkcje opakowań logistycznych oraz wyjaśnij, jak dobór odpowiedniego opakowania i jednostki ładunkowej wpływa na efektywność transportu, magazynowania i dystrybucji towarów.

55. Wyjaśnij pojęcia offshoring oraz reshoring. Jak decyzje firm o offshoringu lub reshoringu wpływają na organizację łańcucha dostaw i logistykę?
56. Czy dostawy z wykorzystaniem dronów lub pojazdów autonomicznych mogą stać się częścią logistyki miejskiej i dystrybucji ostatniej mili? Jakie potencjalne korzyści i ograniczenia wiążą się z zastosowaniem tych technologii w logistyce dystrybucji przesyłek?
57. Porównaj model dystrybucji typu hub-and-spoke z modelem point-to-point. Jakie są zalety i wady każdego z nich z punktu widzenia kosztów transportu, czasu dostaw i zarządzania zapasami?
58. Jakie czynniki wpływają na decyzję, czy firma powinna posiadać własną flotę transportową, czy korzystać z usług zewnętrznych przewoźników? Porównaj oba podejścia.
59. Jakie zagrożenia związane z cyberbezpieczeństwem mogą dotyczyć nowoczesnych systemów informatycznych w logistyce?
60. Na czym polega koncepcja CPFR i jak wspólne planowanie, prognozowanie i uzupełnianie zapasów z partnerami (dostawcami, klientami) może poprawić efektywność łańcucha dostaw? Podaj przykład współpracy CPFR między producentem a detalistą i wyniki, jakie można dzięki niej osiągnąć (np. obniżenie zapasów, poprawa dostępności produktów).

Pytania specjalnościowe

Menedżer Przedsiębiorstwa Transportowego (30 pytań)

1. Jakie rodzaje *centrów logistycznych* wyróżniamy i jakie funkcje pełnią w sieci transportowej?
2. Jak przebiega procedura *odprawy celnej importowej* towaru? Wymień podstawowe dokumenty wymagane przy imporcie i opisz rolę agencji celnej w procesie celnym.
3. Jakie wymogi formalno-prawne musi spełnić *przedsiębiorstwo transportowe*, aby legalnie wykonywać przewozy międzynarodowe na terenie UE?
4. Na jakich kryteriach opiera się wybór lokalizacji bazy transportowej lub centrum dystrybucyjnego dla przedsiębiorstwa transportowego i jaki ma to wpływ na koszty oraz efektywność usług przewozowych?
5. Jak menedżer przedsiębiorstwa transportowego przygotowuje się do *negocjacji stawek* za usługi transportowe z kluczowymi klientami?
6. Jakie funkcje pełnią *systemy telematyczne* w zarządzaniu flotą transportową? Podaj przykłady informacji dostarczanych przez system telematyki i wyjaśnij, w jaki sposób menedżer transportu wykorzystuje te dane do podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych.
7. Jakie korzyści i wyzwania wiążą się z rozszerzeniem działalności firmy drogowej o usługi intermodalne?
8. Jakie obowiązki mają *nadawca, przewoźnik i odbiorca* przy przewozie towarów niebezpiecznych zgodnie z przepisami ADR?
9. Jakie wyzwania wiążą się z zarządzaniem zespołem *kierowców* w firmie transportowej?
10. Jak przedsiębiorstwo transportowe może realizować zasady *zrównoważonego rozwoju*?
11. Jakie czynniki wpływają na *kalkulację ceny usługi transportowej* oferowanej klientowi?
12. Wymień główne składowe *kosztów* w firmie transportowej i zaproponuj metody ich monitorowania oraz redukcji.
13. Jakie czynniki bierze pod uwagę podczas negocjacji i jakie strategie może zastosować, aby wypracować korzystne warunki kontraktu?
14. Jak menedżer firmy transportowej podchodzi do *planowania tras* dla swojej floty?
15. Czy przedsiębiorstwo transportowe powinno angażować się w przewozy *intermodalne*?
16. Jakie środki należy podjąć, aby zapewnić *bezpieczeństwo ładunków* podczas transportu drogowego?
17. Jakie działania może podjąć firma transportowa, aby poprawić *obsługę klienta* i komunikację z klientami zlecającymi przewozy?

18. Jak *globalne wydarzenia* ostatnich lat wpłynęły na branżę transportową? Podaj przykłady problemów, z jakimi musiały zmierzyć się firmy.
19. Jakie *ubezpieczenia* powinno posiadać przedsiębiorstwo transportowe i przed jakimi ryzykami one chronią? Omów znaczenie ubezpieczenia OC przewoźnika w ruchu krajowym i międzynarodowym.
20. Jak menedżer przedsiębiorstwa transportowego może przygotować firmę na *nieprzewidziane zdarzenia*?
21. Jakie *kluczowe wskaźniki efektywności* powinno monitorować przedsiębiorstwo transportowe, aby ocenić jakość i rentowność swoich usług?
22. Jakie kompetencje menedżerskie są specyficzne dla prowadzenia przedsiębiorstwa transportowego w porównaniu do zarządzania spedycją?
23. Jakie czynniki menedżer powinien wziąć pod uwagę planując *rozwój przedsiębiorstwa transportowego*?
24. Jak przepisy dotyczące *czasu pracy kierowców* wpływają na planowanie tras i organizację pracy w firmie transportowej?
25. Jakie *nowe technologie* mogą w najbliższych latach wpłynąć na działalność przedsiębiorstw transportowych? Omów takie rozwiązania jak pojazdy autonomiczne, systemy platooningu czy dokumenty elektroniczne (e-CMR) – jakie zmiany mogą przynieść i jak firma transportowa powinna się przygotować do ich wdrażania?
26. Jak przedsiębiorstwo transportowe może budować swoją *przewagę konkurencyjną* na rynku usług TSL?
27. Czym różni się model biznesowy i zakres działalności *firmy transportowej* od *firmy spedycyjnej*?
28. Jak planowane regulacje środowiskowe wpływają na strategię przedsiębiorstwa transportowego?
29. Przedsiębiorstwo transportowe notuje częste *opóźnienia w dostawach* towarów do klientów. Jakie mogą być przyczyny tych opóźnień i jakie działania naprawcze powinien podjąć menedżer transportu, aby poprawić terminowość?
30. Jakie systemy lub praktyki może wdrożyć menedżer firmy transportowej, aby usprawnić *zarządzanie dokumentacją* związaną z przewozami?

Pytania specjalnościowe

Menedżer Logistyki i Sprzedaży (30 pytań)

1. Jak działają elektroniczne platformy wymiany usług logistycznych i jaki mają wpływ na zarządzanie transportem oraz obsługę klienta?
2. Jakie techniki sprzedażowe i negocjacyjne sprawdzają się przy pozyskiwaniu klientów na usługi logistyczne?
3. W jaki sposób menedżer logistyki i sprzedaży powinien uwzględnić te trendy przy planowaniu długoterminowej strategii rozwoju usług i sprzedaży firmy, aby utrzymać jej konkurencyjność na rynku?
4. Jak menedżer logistyki i sprzedaży może wykorzystać inicjatywy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w strategii marketingowej firmy logistycznej?
5. Jak różnice kulturowe mogą wpływać na relacje biznesowe w logistyce i sprzedaży usług logistycznych na arenie międzynarodowej?
6. Jakie elementy powinna zawierać kompleksowa strategia sprzedaży usług logistycznych na rynku B2B?
7. Czym jest strategia omnichannel w handlu i jak wpływa na logistykę przedsiębiorstwa? Omów, w jaki sposób integracja różnych kanałów sprzedaży wpływa na organizację dostaw.
8. Na czym polega zarządzanie relacjami z klientami (CRM) w branży logistycznej i dlaczego jest kluczowe?
9. Podaj przykład procesu tworzenia nowej usługi transportowej – od zbadania rynku i zapotrzebowania, przez zaprojektowanie rozwiązania logistycznego, do wypromowanie tej usługi i przekonanie klientów do przyjęcia oferty.
10. Jakie dane sprzedażowe i rynkowe wykorzystuje się do prognozowania popytu na usługi logistyczne i jak dział sprzedaży współpracuje z logistyką w tym zakresie?
11. Jak jakość procesów logistycznych wpływa na satysfakcję klientów i sukces sprzedażowy firmy?
12. W jaki sposób firma z branży TSL może wykorzystywać marketing internetowy do pozyskiwania klientów biznesowych? Omów przydatność takich narzędzi.
13. Jak powinna wyglądać współpraca między działem logistyki a działem sprzedaży w przedsiębiorstwie, aby maksymalizować zarówno zadowolenie klientów, jak i rentowność operacji?
14. Na czym polega zarządzanie kluczowymi klientami w kontekście usług logistycznych?

15. Jakie modele ustalania cen usług logistycznych są stosowane na rynku? Porównaj podejście stałych cenników vs wyceny indywidualnej dla klienta.
16. Jak integracja systemów informatycznych działu sprzedaży z systemami logistyki wpływa na obsługę klienta?
17. Jakie specyficzne wyzwania stawia logistyka obsługi sklepów internetowych? Opisz, jak menedżer logistyki i sprzedaży organizuje proces realizacji zamówień online.
18. Jak menedżer logistyki i sprzedaży może skutecznie zarządzać zespołem handlowym sprzedającym usługi logistyczne?
19. Jak przeprowadzić analizę konkurencji na rynku usług logistycznych i spedycyjnych z perspektywy działu sprzedaży?
20. W jaki sposób innowacje w logistyce mogą stać się elementem oferty marketingowej firmy TSL?
21. Na czym polega obsługa posprzedażowa klientów usług logistycznych i dlaczego ma ona duże znaczenie w branży TSL?
22. Jakie informacje płynące z działu logistyki mogą być cenne dla działu marketingu i sprzedaży przy kształtowaniu oferty i komunikatów marketingowych?
23. Co oznacza zarządzanie popytem (Demand Management) w przedsiębiorstwie i jak wspólne działania działu sprzedaży i logistyki wpływają na równowagę popytu z możliwościami operacyjnymi?
24. Jakie kluczowe wskaźniki efektywności sprzedaży usług logistycznych powinien monitorować menedżer logistyki i sprzedaży?
25. Jak wejście firmy logistycznej na rynki zagraniczne wpływa na jej działania logistyczne i marketingowo-sprzedażowe?
26. W jaki sposób firma z sektora TSL może budować swoją markę i zaufanie na rynku?
27. Jak menedżer logistyki i sprzedaży może identyfikować nowe potrzeby klientów i rozwijać odpowiadające im usługi logistyczne?
28. Jak aktualne trendy w logistyce (np. automatyzacja i robotyzacja procesów, zwiększony nacisk na ekologię, digitalizacja dokumentacji) wpływają na oczekiwania klientów i kształtowanie oferty usług logistycznych?
29. Podaj przykład skutecznie zrealizowanego projektu lub inicjatywy w firmie logistycznej, który powiódł się dzięki ścisłej współpracy działu logistyki z działem sprzedaży/marketingu.
30. Podaj przykłady KPI w obszarze sprzedaży i wyjaśnij, jak analiza tych wskaźników pomaga w zarządzaniu działem handlowym.

Pytania specjalnościowe

Transport i Spedycja (30 pytań)

1. Na co trzeba zwrócić szczególną uwagę przy planowaniu transportu międzynarodowego w porównaniu z krajowym?
2. Podaj przykłady dwóch reguł Incoterms o odmiennym podziale obowiązków, np. EXW i DDP. Porównaj, jak kształtują one rozdział kosztów i ryzyka między eksporterem a importerem i jakie konsekwencje mają dla przebiegu procesu transportowego.
3. Omów znaczenie opłaty paliwowej (fuel surcharge) i wyjaśnij, jak przewoźnicy stosują ją w kalkulacji stawek, by zmniejszać ryzyko finansowe i stabilizować przychody.
4. Jaką rolę pełni dokument CMR w transporcie międzynarodowym?
5. Wymień główne klasy towarów niebezpiecznych wg ADR i podaj przykłady materiałów.
6. Jak systemy GPS oraz monitoring online wspierają organizację przewozów?
7. Jakie konsekwencje ponosi przewoźnik za zagubienie lub uszkodzenie przesyłki w transporcie międzynarodowym?
8. Jakie dokumenty są niezbędne przy eksporcie towarów poza UE?
9. Jakie umiejętności są kluczowe dla skutecznego spedytora? Wskaż jakie kompetencje organizacyjne, komunikacyjne i negocjacyjne oraz znajomość prawa transportowego, które zapewniają wysoką jakość obsługi i efektywność pracy.
10. Jak dane historyczne wspierają optymalizację sieci transportowej?
11. W jaki sposób zmiany cen paliwa wpływają na działalność transportową?
12. Porównaj zakres ochrony ubezpieczenia cargo i OC przewoźnika.
13. Jakie jednostki, np. palety czy kontenery, są używane w transporcie i jak wpływają na organizację przewozów?
14. Jakie warunki sprzyjają zastosowaniu modelu hub-and-spoke, a kiedy korzystniejszy jest model połączeń bezpośrednich?
15. Jakie wskaźniki można stosować do oceny efektywności pracy floty transportowej?
16. Jakie czynniki decydują o opłacalności utrzymywania własnej floty?
17. Jakie trendy, np. automatyzacja, digitalizacja czy wymogi ekologiczne, wpływają obecnie na transport i spedycję?
18. Dlaczego konteneryzacja jest tak ważna w transporcie międzynarodowym?
19. Jakie są podstawowe limity czasu pracy kierowców w UE? Wyjaśnij, jak firmy monitorują ich przestrzeganie i jakie konsekwencje grożą za naruszenia przepisów.

20. Jakie środki stosuje się w tzw. cold chain, aby utrzymać temperaturę produktów łatwo psujących się?
21. Dlaczego firmy wybierają transport lotniczy mimo wysokich kosztów?
22. Co wpływa na długi czas dostaw drogą morską i jak firmy logistyczne planują swoje operacje, uwzględniając wielotygodniowy transit time?
23. Jakie zagrożenia wiążą się z niewłaściwym zabezpieczeniem towaru?
24. Do czego służy Certyfikat Kompetencji Zawodowych i kto musi go posiadać?
25. Jak masa, wymiary i wymagania transportowe ładunku wpływają na wybór gałęzi transportu? Podaj przykład nietypowego ładunku i wskaż, jakie środki transportowe najlepiej odpowiadają jego specyfice.
26. Co to jest przesyłka drobnicowa i jak wygląda jej obsługa? Omów różnice między organizacją transportu drobnicowego a przewozem całopojazdowym i wyjaśnij, jakie wyzwania i korzyści wynikają z każdego modelu.
27. Czym jest kabotaż w transporcie drogowym i jakie ograniczenia nakłada na niego prawo UE?
28. Do czego służy karnet TIR w transporcie międzynarodowym?
29. Na co powinien zwrócić uwagę spedytor przy organizacji przewozów kolejowych w porównaniu z drogowymi?
30. Co to są ładunki ponadgabarytowe i jakie szczególne wymagania stawia ich przewóz? Omów konieczność zezwoleń, pilotowania i użycia specjalistycznego sprzętu w realizacji tego typu transportów.

Pytania specjalnościowe

Logistyka w przedsiębiorstwie (30 pytań)

1. Jak zastosować analizę SWOT do oceny funkcjonowania działu logistyki? Podaj przykłady mocnych i słabych stron oraz wyjaśnij, jak mogą one wpływać na decyzje strategiczne firmy.
2. Jakie kanały promocji mogą wykorzystywać firmy logistyczne, aby dotrzeć do klientów? Omów znaczenie mediów tradycyjnych, internetowych i bezpośrednich działań w budowaniu relacji i zdobywaniu zleceń.
3. Wybierz jedną metodę prognozowania popytu, np. wygładzanie wykładnicze, i omów jej zastosowanie w logistyce. Wyjaśnij, jakie korzyści i ograniczenia wiążą się z jej użyciem w praktyce planowania.
4. Jakie techniki negocjacyjne są stosowane przy ustalaniu warunków logistycznych, np. cen transportu? Omów wybraną technikę i wyjaśnij, kiedy może przynieść najlepsze efekty w rozmowach z kontrahentami.
5. W jaki sposób decyzje logistyczne mogą wpływać na płynność finansową firmy?
6. Na czym polega przygotowanie Business Continuity Plan dla obszaru logistyki?
7. Jak ocenić skuteczność wprowadzonych zmian w procesach logistycznych? Wskaż mierniki takie jak czas realizacji zamówienia czy poziom zapasów i wyjaśnij, jak pomagają one ocenić efekty działań.
8. W jaki sposób czujniki IoT w magazynach lub transporcie wspierają procesy logistyczne?
9. Jak okresy wzmożonych zamówień, np. święta, wpływają na logistykę e-commerce?
10. Jaki rodzaj raportów może przygotować controlling logistyczny dla zarządu?
11. Jakie narzędzia projektowe, np. diagram Gantta, są stosowane w logistyce?
12. Jakie elementy oferty i komunikacji wpływają na trwałe relacje z klientami usług logistycznych?
13. Jak wpływa dokładność prognoz popytu na efektywność łańcucha dostaw?
14. Jak negocjator logistyczny może osiągnąć obopólnie korzystne porozumienie z kontrahentem?
15. Jak polityka magazynowa wpływa na kapitał obrotowy firmy?
16. Na czym polega cykl zarządzania jakością PDCA (Plan–Do–Check–Act)?
17. Jak identyfikować i eliminować straty według koncepcji Lean?
18. Jakie konflikty mogą występować między logistyką a sprzedażą lub produkcją?

19. Jakie miary błędu prognozy można stosować do oceny jakości przewidywań w logistyce?
20. Jak firma może jednocześnie dbać o wysoki poziom obsługi klienta i kontrolować koszty logistyczne?
21. Jak metoda Six Sigma może być wykorzystana do poprawy jakości procesów logistycznych?
22. Jak rozwój analityki danych wpływa na decyzje logistyczne?
23. Jak model dropshippingu wpływa na podział zadań między sprzedawcę a dostawcę?
24. Czym różni się analiza ABC zapasów od analizy XYZ?
25. Jakie zasady należy uwzględnić przy projektowaniu układu magazynu? Podaj przykład rozwiązań usprawniających kompletację zamówień i skracających czas ich realizacji.
26. Na czym polega wyznaczenie optymalnej wielkości zamówienia EOQ?
27. Na czym polega model CPFR? Omów jego założenia i wyjaśnij, czym różni się od prostszej współpracy typu VMI.
28. Jakie kryteria należy brać pod uwagę przy wyborze zewnętrznego operatora logistycznego? Omów znaczenie jakości usług, ceny, doświadczenia i innowacyjności w podejmowaniu decyzji
29. Jak włączyć cele środowiskowe w strategię operacyjną działu logistyki? Wskaż narzędzia pomiaru śladu węglowego i sposób raportowania KPI środowiskowych oraz omów kompromisy między kosztami, poziomem obsługi i wpływem na środowisko.
30. W jaki sposób sztuczna inteligencja może wspierać decyzje menedżerskie w logistyce?